

CATALOGO DEI PERCORSI FORMATIVI

Codice corso	Titolo	Durata in ore
1	Italiano per stranieri	20
2	Comprendere testi in lingua INGLESE	20
3	Parlare in lingua INGLESE	28
4	Interagire con gli altri in lingua INGLESE	36
5	Lingua INGLESE per le relazioni lavorative	48
6	Comprendere testi in lingua FRANCESE	20
7	Parlare in lingua FRANCESE	28
8	Interagire con gli altri in lingua FRANCESE	36
9	Lingua FRANCESE per le relazioni lavorative	48
10	Comprendere testi in lingua SPAGNOLA	20
11	Parlare in lingua SPAGNOLA	28
12	Interagire con gli altri in lingua SPAGNOLA	36
13	Lingua SPAGNOLA per le relazioni lavorative	48
14	Comprendere testi in lingua TEDESCA	20
15	Parlare in lingua straniera	28
16	Interagire con gli altri in lingua TEDESCA	36
17	Lingua TEDESCA per le relazioni lavorative	48
52	Tipologie di pensiero critico per avere successo nel lavoro	24
53	Pensiero strategico ed Execution	40
54	Gestione dei conflitti nei progetti: tecniche di negoziazione	24
55	Problem solving e decision making	32
56	Tecniche di project management base	60
57	Competenze trasversali efficaci sul lavoro	60
58	Orientamento al servizio e negoziazione	32
59	Tecniche di creatività individuale e di gruppo per la competitività aziendale	24
60	Team building e leadership: come gestire un gruppo di lavoro	24

61	Organizzazione del lavoro, gestione del tempo e delle emergenze	24
62	Team working e comportamento organizzativo	32
63	Fogli di calcolo per la gestione delle attività aziendali	24
64	Competenze digitali di base	60
65	Strumenti digitali per il lavoro e la vita quotidiana	40
66	Digital soft skills	60
67	Virtual Communication	24
68	Knowledge Networking	24
69	Digital Self Empowerment	24
70	Digital soft skills per le vendite	40
71	Utilizzo dei social per e nelle aziende	24
72	Presentazioni efficaci e contenuti di impatto	24
73	Principi della cybersecurity e del rischio IT	48
74	OFFICE: WORD-POWER POINT-EXCEL	29
75	OFFICE WORD ed EXCEL	21
76	OFFICE POWER POINT ed EXCEL	20
77	PROJECT MANAGEMENT con Excel	20
78	INNOVAZIONE - DIGITALIZZAZIONE E IMPRESA 4.0	25
79	STRUMENTI COMMERCIALI DIGITALI	27
80	Etica e sostenibilità delle organizzazioni	24
81	L'etica come qualità dell'organizzazione	60
82	Pianificazione e controllo dei processi	40
83	Ottimizzazione dei processi	24
84	Gestione acquisti e approvvigionamenti	24
85	Redazione del Business Plan	48
86	Pianificazione e programmazione degli investimenti	32