

-INTERVENTO 3: “LEAN OFFICE PER LA GESTIONE DELL'IMPRESA SNELLA”

1 edizione interaziendale e 3 monoaziendali di 40 ore

Percorso necessario per far approcciare le aziende al Lean Management dal punto di vista dei costi, dei metodi di gestione dei costi (LEAN ACCOUNTING) e della costificazione delle linee e dei prodotti (STREAM ACCOUNTING).

- INTERVENTO 4: “LEAN COST: LEAN ACCOUNTING E STREAM ACCOUNTING”

3 edizioni monoaziendali di 40 ore

L'obiettivo di questo intervento è definire l'allineamento strategico, come strumento per formalizzare e gestire l'allineamento delle funzioni gestionali in relazione alla Direzione.

- INTERVENTO 5 “PIANIFICARE E GESTIRE L'ALLINEAMENTO STRATEGICO NELL'IMPRESA SNELLA VENETA”

Consulenza individuale per 5 dipendenti (provenienti da aziende diverse) di 8 ore ciascuna

La consulenza individuale fornisce al singolo partecipante gli strumenti per valutare la situazione aziendale di partenza per quanto concerne il processo di Allineamento Strategico.

-INTERVENTO 6” LA RETE TRA IMPRESE VENETE PER SVILUPPARE L'ALLINEAMENTO STRATEGICO NELL'IMPRESA SNELLA”

1 edizione interaziendale di 4 ore - Comitato per la creazione della rete

Questo intervento coinvolge le aziende del progetto al fine di creare un Comitato per la gestione delle attività progettuali e rappresenta una modalità di aggregazione tra realtà differenti al fine di condividere approcci alternativi e complementari, della stessa Lean Strategy, diminuire le distanze, superare le paure personali e cogliere le opportunità

PRESENTAZIONE PROGETTO FINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO

**TITOLO PROGETTO:
“ALLINEAMENTO STRATEGICO NELL'IMPRESA SNELLA”
DGR 687/2017
COD. PROGETTO 5676-2-687-2017**

Soggetto attuatore dell'iniziativa



PRESENTAZIONE PROGETTO:

Il progetto, finanziato nell'ambito Fondo Sociale Europeo, coinvolge dipendenti di piccole e medie imprese del territorio veneto e vuole promuovere azioni di rinnovamento e riorganizzazione aziendale in ottica di miglioramento dell'efficienza, abbattimento dei costi, sposando la filosofia della lean production. La formazione promuove l'allineamento strategico delle aziende coinvolte per snellire le procedure operative di gestione dei flussi di lavoro e la conseguente riduzione degli sprechi e dei costi.

OBIETTIVI:

L'obiettivo formativo del progetto è l'ALLINEAMENTO STRATEGICO alla LEAN STRATEGY,

allineamento che permette di raggiungere gli obiettivi aziendali con il minor dispendio di risorse e con una lead time più breve rispetto ad aziende in cui non si è verificato l'allineamento del personale alle strategie.

Quando le aziende sposano la Lean, come strategia di sviluppo è indispensabile allineare tutte le risorse al progetto generale di trasformazione. Una trasformazione snella integrale non è possibile se non vi è una chiara e condivisa strategia e se non c'è l'allineamento delle funzioni di responsabilità e di tutto il personale, alla strategia delineata dalla Direzione.

DESTINATARI:

Il progetto è rivolto alla Direzione Generale e ai responsabili delle principali funzioni gestionali aziendali: commerciale, acquisti, progettazione, programmazione, produzione/logistica e amministrazione con particolare attenzione alla parità di genere, dando precedenza al coinvolgimento di corsisti di sesso femminile



INTERVENTI FORMATIVI

- INTERVENTO 1: “INTRODUZIONE ALLA BSC COME STRUMENTO PER L'ALLINEAMENTO STRATEGICO”

1 edizione interaziendale di 8 ore
Il corso ha lo scopo di formare il personale coinvolto all'utilizzo della Balanced Scorecard (BSC) come strumento per pianificare ed ottenere l'allineamento del personale gestionale alla strategia delineata dalla Direzione.

- INTERVENTO 2: “LA BALANCED SCORECARD PER IL LEAN ALIGNMENT”

1 edizione interaziendale e 4 edizioni monoaziendali di 32 ore
Percorso sulla LEAN OFFICE che ha lo scopo di far comprendere al personale che l'azienda deve essere lean integralmente e non solo per la parte produttiva e che quindi la LEAN PRODUCTION deve essere integrata con la LEAN OFFICE